

COM'ici

Globale
& Locale
Communication

FORMATIONS

Stratégie . Graphisme . Web . Marketing digitale . Audiovisuel





COM'ici

COM'ici est une agence de communication commingeoise, basée à Saint-Gaudens, créée en 2014 et dirigée par Ludmilla Gaboriau.

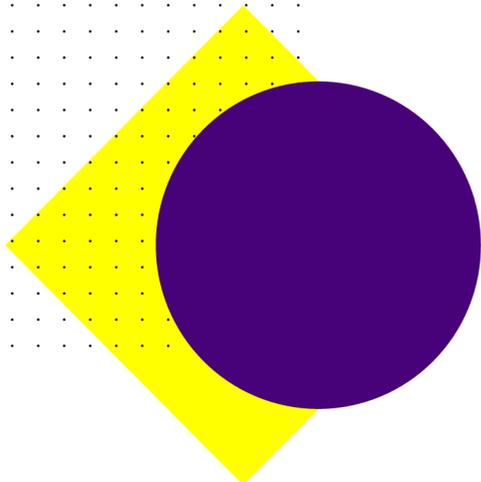
Aujourd'hui la communication visuelle exige une conception globale, transversale et multi-supports. COM'ici propose donc pour votre structure des formations adaptées à votre activité pour vous rendre autonome dans votre communication. Avoir des ressources en interne en terme de stratégie et de création de contenus de communication vous permettra de réduire vos coûts à long terme et d'être plus efficace dans votre communication interne comme externe.

La volonté de COM'ici est de travailler sur son territoire, le Comminges en mettant en valeur et en synergie les acteurs de ce territoire.

Sa mission est d'accompagner les associations, les institutions et les entreprises locales dans leur transformation digitale et de mettre à leur disposition des formations et des technologies de communication pertinentes et facilitantes.

Agence de
communication

**Globale
& Locale**



FORMATION POUR VOTRE AUTONOMIE



Participer à l'une ou plusieurs de ces formations suppose que vous vouliez acquérir des compétences en matière de communication, comprendre ses rouages, construire votre plan de communication et/ou apprendre à créer des supports pour diffuser vos contenus. Leur spécificité c'est que vous repartirez toujours avec un produit bien engagé ou fini qui participera au développement de votre projet.

Ces actions de formations en présentiel ou en visio sont constituées de savoirs théoriques et de mises en pratiques pour une meilleure incorporation des méthodes et des outils et une rapidité d'apprentissage accrue.

Les modalités et les durées de ces formations s'adaptent à vos besoins et à vos planning.

- 01** **Formation à la stratégie de communication**
Pour concevoir sa stratégie et son plan de communication à 360
- 02** **Formation à la stratégie marketing digital**
Pour concevoir sa stratégie réseaux
- 03** **Formation réfléchir son identité visuelle**
Savoir faire correspondre son identité d'entreprise avec son identité visuelle
- 04** **Formation site internet**
Pour une autonomie dans la création de votre site vitrine ou e-boutique, CMS
- 05** **Formation à canva**
Pour une autonomie dans la création graphique multi-supports (dossier interne ou com' externe ...)
- 06** **Formation audiovisuelle**
Créer une vidéo de A à Z : Écriture, Réalisation, Tournage, Montage, Diffusion, la vidéo d'entreprise ou de réseaux à votre portée
- 07** **Formation motion design**
Créer une vidéo explicative toute en illustrations, iconographies, voix off et animations graphiques

FOCUS organisme de formation

COM'ici peut réaliser des supports VIDÉO e-learning pour votre organisme de formations. La diffusion sur des plateformes LMS de formations à distance est la solution pour rendre vos formations accessibles et payables en ligne.

01

FORMATION STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

OBJECTIFS :

Construire la stratégie de communication de son entreprise
Planifier, organiser ses actions de communications

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Analyser le contexte de la structure : Audit de l'existant + étude de la "concurrence" et des situations similaires
- Définir les Intentions et objectifs : Que veut-on ? Quels sont vos problématiques ? Définition des objectifs de communication
- Comment présenter et distinguer la structure de sa concurrence : La com' des autres - SWOT - marketing mix - proposition de valeur
- Savoir trouver sa Cible : Définir la ou les cible(s) et ses (leurs)valeurs - Stratégie de ciblage
- Définir les axes de communication dans la stratégie : Où va t-on ? Quels sont les messages clé ? Choisir les supports à créer, sur quel canal les diffuser et quand les diffuser.
- Savoir planifier : créer le calendrier opérationnel des actions de communication
- Comment rédiger son message : Définition d'une ligne éditoriale + modèles de post
- Comment établir le Plan d'action : Mise en place des outils de communication et organisation des actions de communication - le pas à pas
- Rédiger sa stratégie de communication pour la partager à ses collaborateurs
- Budgétiser sa communication

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

de 2 jours (14h) à 5 jours selon le besoin

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous aurez construit les grandes lignes de votre stratégie et de votre plan d'action

02

FORMATION STRATÉGIE MARKETING RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS :

Concevoir sa stratégie réseaux et optimiser ses publications

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur

Posséder une charte graphique, des contenus de présentation, des photos, des textes

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Tour d'horizon des réseaux sociaux utiles aux entreprises
- Comprendre l'utilité des réseaux sociaux pour communiquer
- Stratégie marketing mix (swot, marketing mix, cible)
- Choisir ses réseaux en fonction de son plan marketing
- Créer sa fiche google my business, l'optimiser pour le référencement
- Focus Facebook pro : créer son profil et ses pages, savoir utiliser les fonctionnalités Facebook
- Concevoir sa ligne éditoriale en fonction de sa cible
- Créer son calendrier de publication et son rythme de diffusion

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

3 jours (21h)

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous aurez une stratégie pour publier des contenus pertinents sur les réseaux sociaux

03

FORMATION RÉFLÉCHIR SON IDENTITÉ VISUELLE

OBJECTIFS :

Connaître les règles de création d'un logo et savoir choisir les éléments qui composent son identité visuelle

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Définition de l'identité visuelle
- Les mots de votre activité - verbatim
- Comment présenter et distinguer la structure : La com' des autres - SWOT - marketing mix - proposition de valeur
- Définir votre base line
- Trouver sa cible : Définir la ou les cible(s) et ses (leurs)valeurs
- Chercher des pistes visuelles
- Rédiger un support "charte graphique version bêta" à destination de l'exécutant

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

2 jour (14h)

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous connaîtrez les éléments théoriques pour créer votre logo ou orienter sa réalisation par un graphiste

04

FORMATION SITE INTERNET

2 niveaux de formations

OBJECTIFS :

Créer un site vitrine ou e-boutique professionnel simplement avec un CMS dédié ou en pro avec wordpress

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur

Posséder une charte graphique, des contenus textes et photos

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME POUR SITE SIMPLE

- Créer son site avec le CMS jimdo
- Créer l'arborescence de son site
- Choisir son design, créer et organiser ses contenus textes et photos
- Intégrer ses contenus au site
- Mettre en ligne

PROGRAMME POUR SITE COMPLEXE

- Créer son site avec wordpress et le constructeur de page elementor, choisir son hébergement et son nom de domaine
- Créer l'arborescence de son site
- Créer son design, créer et organiser ses contenus textes et photos
- Intégrer ses contenus au site (développement)
- Mettre en ligne

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés

Porteurs de projets

Associations

DURÉE

5 jours (35h)

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous saurez créer un site internet CMS

05

FORMATION GRAPHISME SUR CANVA

2 niveaux de formations

OBJECTIFS :

Créer des visuels professionnels pour les réseaux sociaux, les présentations et l'ensemble des supports marketing.

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur
Posséder une charte graphique

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Tour d'horizon des possibilités canva et de ses fonctionnalités essentielles.
- Déterminer l'objectif, le message, la cible et le support à créer et son canal de diffusion
- Créer un design : les formats, les règles de composition et les éléments d'un visuel
- Utiliser efficacement les outils de texte, de couleur et de mise en page pour des créations esthétiques.
- Acquérir la capacité à animer des textes et des objets pour des titres dynamiques et des infographies engageantes.
- Élaborer des présentations attractives et dynamiques

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

2 jours (14h) initiation, 4 jours (28h) avancé

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous saurez créer des contenus statiques qui serviront votre communication

06

FORMATION INITIATION AUDIOVISUELLE

OBJECTIFS :

Créer une vidéo de A à Z : Écriture, Réalisation, Tournage, Montage, Diffusion, la vidéo d'entreprise ou de réseaux à votre portée

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur

Posséder (ou vouloir investir dans) un smartphone ou une caméra, un micro

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Les règles de la grammaire audiovisuelle
- Écrire son scénario et son séquencier
- Déterminer l'objectif, le message, la cible et le support à créer et son canal de diffusion
- Le tournage et ses astuces (interviews, plans de coupe, séquences)
- Mise en pratique : écrivons, tournons une séquence
- Le montage théories et pratiques de montage
- L'export et la diffusion

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

5 jours (35h)

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous saurez créer des vidéos dynamiques qui serviront votre communication

07

FORMATION MOTION DESIGN CANVA

OBJECTIFS :

Créer une vidéo motion design : Écriture, mise en forme pour des vidéos explicatives dynamiques, tutoriels, présentation, protocoles...

PRÉ-REQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur
Posséder une charte graphique

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théories et de pratiques pour une meilleure incorporation des savoirs et un avancement dans votre projet

PROGRAMME

- Écrire son scénario et son séquencier
- Déterminer l'objectif, le message, la cible et le support à créer et son canal de diffusion
- Créer sa vidéo motion design avec canva
- Enregistrer sa voix off
- Le rythme, les transitions
- L'export et la diffusion

PUBLIC

Chefs d'entreprise, micro entrepreneurs ou salariés
Porteurs de projets
Associations

DURÉE

2 jours (14h)

ENGAGEMENT

Au sortir de la formation vous saurez créer des vidéos dynamiques qui serviront votre communication

COM'ici

Communication **Globale**
& Locale

STRATÉGIE - CRÉATION- FORMATION
graphique . digitale . audiovisuelle



SAINT-GAUDENS
06 33 68 90 84
contact@com-ici.net
www.com-ici.net